

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА MINIMART ЗА КАМПАНИЯТА „ROSMARINO“

1. Организатор на Кампанията

1.1. Кампанията „Rosmarino“ (наричана по-долу „Кампанията“) се организира от „БГК“ АД, ЕИК 207064349, със седалище и адрес на управление: гр. София, п. к. 1330, бул. „Ал. Стамболийски“ 101, Мол ъф София, София Тауър, ет. 5 („Организатор“/ „Minimart“).

1.2. Официалните правила на Кампанията се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията на интернет адрес <https://mini-mart.bg/>, както и на официалната страница на Организатора в Instagram и Facebook.

1.3. Организаторът си запазва правото да допълва и променя Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на интернет адрес <https://mini-mart.bg/>.

2. Територия и период на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

2.2. Кампанията стартира на 02.10.2024 г. и продължава до 08.01.2025 г. включително. Събирането на промоточки и използването им за покупка на продукти с търговска марка „Rosmarino“ с отстъпка от продажната цена на съответния продукт е възможно до 08.01.2025 г. включително или до изчерпване на количествата продукти с марка „Rosmarino“, участващи в кампанията.

2.3. Артикулите могат да бъдат изчерпани преди последния ден от периода на кампанията или да не са налични във всички разновидности и размери.

3. Право на участие

В кампанията може да участва всяко дееспособно пълнолетно физическо лице.

4. Механизъм Кампанията

4.1. Кампанията представлява вид промоция, която дава възможност на клиенти на Minimart да закупят продукти с търговска марка „Rosmarino“ с отстъпка 50% от продажната цена на съответния продукт, само срещу едновременно представяне на каса в магазин Minimart на: промоционален паспорт, попълнен с необходимия брой промоточки.

4.2. От 02.10.2024 г. до 08.01.2025 г. при пазаруване в магазини Minimart на територията на цялата страна може да се получават промоточки.

4.3. За всеки 10 лв. от стойността на еднократна покупка (покупка с един фискален касов бон) клиентът получава 1 промоточка. За избягване на съмнение, броят на промоточките се определя на база на общата стойност на еднократна покупка, която клиентът е направил и заплатил (т.е. от

сумата за плащане е приспадната отстъпката от цената на закупените продукти, ако има такава), независимо от начина на заплащане на цената (с банкова карта, в брой или ваучери).

Пример: При еднократна покупка на стойност 10 лева – клиентът получава 1 промоточка; за покупка на стойност 20 лева – клиентът получава 2 промоточки; за покупка на стойност 33 лева – клиентът получава 3 промоточки; за покупка на стойност 48 лева – клиентът получава 4 промоточки и т.н.

4.4. Промоционалните паспорти се предоставят безплатно във всеки магазин на Minimart.

4.5. Продуктите с търговска марка „Rosmarino”, които могат да бъдат закупени с отстъпка от продажната цена в периода на кампанията срещу представяне на каса в магазини Minimart на попълнен промоционален паспорт с необходимия брой промоточки, са както следва:

<i>Продукти “Rosmarino”, включени в Кампанията</i>	<i>Необходим брой промоточки</i>	<i>Продажна цена с включен ДДС</i>	<i>Цена с промоточки с включен ДДС</i>	<i>% отстъпка от продажната цена</i>
<i>Малък универсален нож 12,7 см.</i>	5	27.99 лева	13.99 лева	50%
<i>Нож за хляб 20 см.</i>	5	45.99 лева	22.99 лева	50 %
<i>Нож шеф 20,5 см.</i>	5	43.99 лева	21.99 лева	50 %
<i>Нож сантоку 18 см.</i>	5	39.99 лева	19.99 лева	50 %
<i>Универсален нож 20,5 см.</i>	5	37.99 лева	18.99 лева	50 %
<i>Комплект дъски рязане 3бр.</i>	5	79.99 лева	39.99 лева	50 %
<i>Универсален тиган 20 см.</i>	5	59.99 лева	29.99 лева	50 %
<i>Универсален тиган 24 см.</i>	5	71.99 лева	35.99 лева	50 %
<i>Тиган за палачинки 25 см.</i>	5	59.99 лева	29.99 лева	50 %
<i>Уок тиган 28 см.</i>	5	91.99 лева	45.99 лева	50 %

4.6. Извън условията на кампанията, всеки продукт може да бъде закупен свободно на обявената продажна цена без промоточки.

4.7. Декорацията към артикулите, използвани в рекламните материали на кампанията, не е включена в тяхната цена.

4.8. След събиране на точно 5 промоционални точки, залепяне на съответното място в промоционалния паспорт, клиентът има възможност да закупи избран продукт с 50% отстъпка от регулярната продажна цена. След събиране на точно 10 промоционални точки, залепяне на съответното място в промоционален паспорт, клиентът има възможност да закупи два избрани продукта от кампанията с 50% отстъпка и т.н.

4.9. Промоточки се получават само и единствено в момента на заплащане на покупката на каса в съответния Minimart магазин. Промоточките не могат да се заменят, важат само в рамките на

Кампанията и нямат паричен еквивалент. Промоточките се считат за валидни, само ако са получени при направена покупка в магазини Minimart в периода 02.10.2024 г. до 08.01.2025 г. включително.

4.10. Промоточките могат да бъдат използвани само за покупка в магазини Minimart на продукт с търговска марка „Rosmarino“ с отстъпка от продажната цена в периода от 02.10.2024 г. до 08.01.2025 г. включително или до изчерпване на количествата.

5. Ограничаване на Отговорността

5.1. Организаторът не гарантира наличността на продуктите „Rosmarino“ по време на Кампанията. Количествата продукти са внимателно планирани. Въпреки това е възможно, поради силно увеличено търсене в отделни дни, някои продукти временно да не са налични във всички или някои магазини Minimart или да бъдат окончателно изчерпани. В тези случаи Minimart по подходящ начин информира клиентите за деня на следващата доставка на съответните продукти, ако такава е планирана или респективно информира клиентите за окончателното изчерпване на наличностите и липсата на последваща доставка. Организаторът не носи отговорност към клиентите, които не са могли да закупят продукт точно в желаните от тях ден и час, както и при изчерпване на количествата на продуктите от кампанията.

5.2. В случай на продължителна липса на наличности, Организаторът си запазва правото да продължи срока на кампанията, за да даде възможност на клиентите, събрали промо точки да закупят желаните от тях продукти. Клиентите ще бъдат своевременно информирани за това по подходящ начин.

5.3. Изображенията на продуктите, използвани в рекламните материали на кампанията, са само илюстративни.

5.4. Организаторът не носи отговорност за евентуално временна недостъпност до страницата <https://mini-mart.bg/>, невъзможност за публикуване на съдържание на същата страница, както и за всякакви други технически проблеми във връзка с Кампанията. Всякакви подобни и други проблеми, ще бъдат отстранявани във възможно най-кратки срокове.

6. Безопасност

6.1. Клиентите следва да се запознаят с инструкциите за безопасност преди използване на продуктите. Организаторът не носи отговорност в случай на вреди, причинени от дефектна стока или вследствие неспазване на инструкциите за безопасност. Организаторът не носи отговорност при наличието на производствени дефекти по продуктите.

6.2. Повече информация за характеристиките на артикулите е налична на опаковките.

7. Изменение и допълнение на официалните правила на Кампанията.

Организаторът си запазва правото да изменя и допълва или отменя настоящите Официални правила в хода на Кампанията. Евентуалните изменения и допълнения ще се извършат единствено

в писмена форма и ще влизат в сила от датата, посочена в тях, но не по-рано от публикуването им на интернет адрес <https://mini-mart.bg/>

8. Предсрочно прекратяване на Кампанията

Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това на следната страница <https://mini-mart.bg/>

9. Допълнителна информация

Допълнителна информация за кампанията може да намерите на интернет страницата на Minimart <https://mini-mart.bg/>.

С участието си в Кампанията, участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите правила.