

# ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА MINIMART ЗА КАМПАНИЯТА „Коледна игра Minimart 2024“

## 1. Организатор на Кампанията

1.1. Кампанията „Коледна игра Minimart 2024“ (наричана по-году „Кампанията“) се организира от „БГК“ АД, ЕИК 207064349, със седалище и адрес на управление: гр. София, п. к. 1330, бул. „Ал. Стамболийски“ 101, Мол ъф София, София Тауър, ет. 5 („Организатор“/ „Minimart“).

1.2. Официалните правила на Кампанията се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията на интернет адрес <https://mini-mart.bg/>, както и на официалната страница на Организатора в Instagram и Facebook.

1.3. Организаторът си запазва правото да допълва и променя Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на интернет адрес <https://mini-mart.bg/>, както и на официалната страница на Организатора в Instagram и Facebook.

## 2. Територия и период на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България и важи за всички магазини Minimart, които са открити преди старта на кампанията или бъдат открити след официалния старт на кампанията.

2.2. Кампанията стартира на 02.12.2024 г. и продължава до 31.12.2024 г. включително. По отношение на тези магазини, които са открити след старта на кампанията, играта важи от момента на откриването на съответния магазин до 31.12.2024 г. включително.

## 3. Право на участие

В кампанията може да участва всяко дееспособно пълнолетно физическо лице. Участието в Кампанията от потребител, който не е навършил 18 години към датата на спечелване на наградата, се счита за невалидно. В случай че участник под 18 години спечели награда, неговото участие ще бъде обявено за невалидно и наградата няма да му бъде присъдена или предоставена. В кампанията нямат право да участват служители на Организатора.

## 4. Условия за участие.

4.1. Условията за участие в кампанията и в томболата са: потребителят да е направил покупка на стока/стоки в магазин Minimart на обща стойност минимум 20 (двадесет) лева с ДДС, с един касов бон в периода от 02.12.2024г. до 31.12.2024г. включително, независимо дали стойността на покупката или част от нея е заплатена с ваучер за храна, банкова карта или в брой.

4.2. Тютюн и тютюневи изделия, вино, спиртни напитки и пиво, не се включват в изчисляването на стойността на покупката за целите на кампанията и настоящите Правила.

4.3. Минималната стойност от 20 лева с ДДС се счита за изпълнена, ако е достигната след приспагане на всички отстъпки, предоставени от Minimart за закупените от потребителя стоки, независимо дали покупката или част от нея е платена с ваучер за храна, банкова карта или в брой.

## 5. Механизъм на Кампанията

5.1. В периода на Кампанията от 02.12.2024 г. до 31.12.2024 г. включително, всеки потребител, който направи покупка на стоки в магазин „Minimart“ на минимална стойност от 20 (двадесет) лева с ДДС, на един касов бон, има право да участва в томбола за спечелване на награда, осигурена от „Minimart“.

5.2. За да се регистрират за участие в томболата, потребителите трябва да попълнят форма за регистрация за участие, в която да предоставят свои две имена, имейл и телефон за връзка и да прикачат снимка на валиден касов бон, отговарящ на условията на настоящата кампания. Формата за регистрация е в специално създадена онлайн платформа (лендинг страница) с адрес - [mini-mart.bg/promo](https://mini-mart.bg/promo). Изображението, съдържащо снимката на касовия бон, следва да е във формат „jpg“, „jpeg“, „jpe“, „gif“, „png“.

5.3. Един касов бон дава право само на една регистрация, независимо, че общата стойност на касовия бон може да надхвърли изискуемия минимален праг от 20 лева с ДДС.

Примери:

- един касов бон на стойност минимум 20 лева с ДДС дава право на 1 (едно) участие в томболата;
- покупка на стойност 22 лева, 37 лева, 78 лева, 98 лева и т.н., на един касов бон, също дава право на 1 (едно) участие в томболата.

5.4. Всеки участник може да получи по 1 (едно) право на участие в томболата за всеки регистриран касов бон на минимална стойност 20 лева с ДДС. Правото на участие се получава след успешна регистрация на специално създадена онлайн платформа (лендинг страница), посочена по-горе. Потребителят може да регистрира неограничен брой касови бонове на минимална стойност 20 лева с ДДС.

5.5. Веднъж регистриран, касовият бон не може да бъде регистриран повторно.

5.6. Всеки регистриран участник може да бъде изтеглен само за спечелването на една награда.

5.7. Победителите ще бъдат изтеглени най-късно до дата: 10.01.2025 г.

5.8. Първо ще бъдат изтеглени победителите за голямата награда (iPhone), след което ще се изтеглят победителите за по-малките награди.

5.9. Осигурени са следните награди:

МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН APPLE IPHONE 16 128GB BLACK	2 бр.
AIR FRYER GORENJE AF1409DW *	10 бр.
БЕЗЖИЧНИ СЛУШАЛКИ JBL	10 бр.
ПРАХОСМУКАЧКА-РОБОТ ХИАОМИ ROBOT VACUUM	5 бр.
Блендер Rosmarino NutriMax Pro	2 бр.

## 6. Провеждане на Томбола

6.1. За периода на кампанията от 02.12.2024 г. до 31.12.2024 г. включително, ще бъде проведена една томбола в срок до 10.01.2025г., в която ще се изтеглят 29 (двадесет и девет) награди, както са посочени в чл. 5.9 по-горе.

6.2. Тегленето на наградите се извършва от Minimart на случаен принцип измежду всички участници, в периода на кампанията от 02.12.2024 г. до 31.12.2024 г. включително. За тегленето на наградата се съставя и подписва протокол.

6.3. В рамките на томболата се теглят 29 (двадесет и девет) печеливши участника и 10 (десет) резервни участника, както следва:

6.4. Всеки участник има право само на един брой предметна награда от томболата. В случай, че участник бъде изтеглен в томболата като печеливш повече от един път, следващите тегления след първото, не се считат за валидни и вместо него, се изтегля друг печеливш участник.

6.5. След като бъдат определени печелившите участници, Организаторът провежда процес на валидация, в който проверява дали са спазени всички условия за участие в кампанията и изискванията, посочени в настоящите Правила. Участниците се валидират като печеливши, само ако отговорят на всички разпоредби, предвидени в тези Правила. След приключване на процеса на валидиране, Организаторът пристъпва към свързване с успешно валидираните печеливши участници на координатите за контакт, предоставени от тях в специално създадената онлайн платформа (лендинг страница).

6.6. За спечелването на наградата участникът се уведомява по телефона и/или и-мейл.

6.7. Първо (собствено) име и първа буква от фамилното име на печелившите участници от томболата и телефонните им номера без последните 3 цифри ще бъдат публикувани на <https://mini-mart.bg/> след успешното им валидиране.

6.8. Организаторът си запазва правото да не присъди награда/и, ако печелившите участници не отговорят на изискванията на настоящите Правила или ако в Кампанията няма достатъчно участници за присъждане на наградата/ите.

6.9. Крайният срок за получаване на спечелена предметна награда от томболата е до 31.01.2025г. Включително. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок, се считат за невалидни.

6.10. За получаване на наградата от томболата спечелилият участник следва да избере, дали да получи наградата по куриер за сметка на организатора, или от централния офис на „БГК“ АД, находящ се в гр. София, п. к. 1330, бул. „Ал. Стамболийски“ 101, Мол ъф София, София Тауър, ет. 5.

6.11. За получаването на наградата iPhone се подписва приемо-предавателен протокол в два екземпляра, съдържащ данни за самоличността на спечелилото лице (име, телефонен номер, подпис). Спечелилият участник следва да удостовери самоличността си с представяне на лична карта, като последната му се връща веднага. Наградата се връчва само при съвпадение на данните от личната карта с данните от регистрацията на участника в специално създадена онлайн платформа (лендинг страница).

6.12. За награди с пазарна стойност над 100 лв., печелившите се считат за уведомени, че приемайки награда с пазарна стойност над 100 лева по смисъла на чл.65, ал. 7 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица и всички свързани условия в същия закон, „БГК“ АД има задължение да декларира спечелената награда пред Национална агенция по приходите, както и да внесе дължимия данък от името на печелившия, за което лицето предоставя допълнително на организатора три имена и ЕГН.

6.13. Не се допуска замяна на спечелената награда с нейната парична равностойност или с друга награда. Правото да се получи спечелена награда не може да бъде прехвърляно на трети лица. Наградата не подлежи на връщане.

6.14. В случай, че предметна награда е повредена или дефектна, поради непредвидени обстоятелства или поради причини, извън контрола на Организатора, няма да се предлага заместваща награда или заместител от какъвто и да е вид.

6.15. Организаторът не поема допълнителни разходи, свързани с придобиването и ползването на спечелена награда.

## **7. Ограничаване на Отговорността**

7.1. Minimart не носи отговорност за непълни или неточно предоставени (грешни) данни на участника при регистриране за участие в томболата в специално създадената онлайн платформа (лендинг страница), както и при невъзможност за участие в Кампанията и/или томболата, поради настъпване на обстоятелства извън контрола на Minimart. Minimart не гарантира, че достъпът до сайтовете <https://mini-mart.bg/> и този на специално създадената онлайн платформа (лендинг страница), както и на официалната страница на Организатора в Instagram и Facebook, ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън контрола на дружеството, както и не носи отговорност при поява на технически проблеми, свързани с участието в Кампанията и в томболата.

7.2. Minimart не носи отговорност за допуснати печатни грешки в маркетинговите материали на кампанията.

7.3. Minimart не носи отговорност за:

- Всякакви спорове, свързани с имейл адреса и/или телефонния номер, посочени от участниците във формата за регистрация на специално създадената онлайн платформа (лендинг страница);
- Точността на предоставените данни за контакт, за която отговорност носят единствено участниците. Организаторът не поема задължения при грешно въведени данни от страна на участниците, които водят до невъзможност за тяхната идентификация (валидация);
- Невъзможността на регистриралите се потребители, участници в Кампанията, да получат наградите по причини извън контрола на Организатора;
- Случаи, в които победителят не отговаря на условията за валидиране, посочени в настоящите Правила;
- Случаи, в които данните за контакт, въведени във формата за регистрация на специално създадената онлайн платформа (лендинг страница), вече не са активни и поради това Организаторът не може да се свърже с участника в кампанията;
- Вреци, които участниците биха могли да претърпят във връзка със спечелената награда, независимо от естеството им, освен в случаите, изрично предвидени от закона, когато се установява такава отговорност;
- Състоянието на наградата след предаването ѝ на печелившия участник. Организаторът отговаря за целостта на наградата само до момента на нейното предаване на печелившия участник.

## **8. Пресрочно прекратяване на Кампанията**

Организаторът има неотменното право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това на следната страница <https://mini-mart.bg/>

## **9. ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ**

9.1. „БГК“ АД е администратор на лични данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (Регламента) и като такъв се задължава да обработва личните данни на участниците в кампанията, в съответствие с изискванията Регламента.

9.2. Участието в кампанията е доброволно. С участието в кампанията, участникът е информиран и приема предоставените от него лични данни при инсталиране на регистрация на специално създадена онлайн платформа (лендинг страница) да бъдат обработвани от „БГК“ АД за целите на настоящата кампания и томболата, съгласно

предвиденото в настоящите Правила, както и че е информиран за Политиката за поверителност на „БГК“ АД.

9.3. За целите на участието в кампанията, обявяването на спечелилите лица и предоставяне на наградите, организаторът „БГК“ АД обработва следните лични данни на участниците в кампанията – собствено име и фамилия, имейл и телефонен номер.

9.4. За целите на участие в кампанията всеки участник е информиран и приема, ако бъде изтеглен като печеливш в томболата, неговото първо (собствено) име и първа буква от фамилното име, предоставени при регистрацията в кампанията, да бъдат публикувани на <https://mini-mart.bg/>.

9.5. С участие в Кампанията всеки участник е информиран и приема, че ако бъде изтеглен като печеливш, личните му данни, а именно собствено име и фамилия, телефонен номер, и-мейл, ще бъдат обработвани за целите на предаване на наградата.

9.6. За целите на данъчното деклариране и изпълнение на законовите изисквания, участниците, спечелили награди на стойност над 100 лв. предоставят трите си имена и ЕГН.

9.7. Участниците могат по всяко време да оттеглят своето съгласие за обработване на личните им данни с писмено изявление, адресирано до „БГК“ АД. Подобно оттегляне ще направи недопустимо последващо обработване на личните данни на участника, освен ако данните не се обработват с оглед спазване на законови изисквания.

9.8. Може да се свържете с длъжностното лице по защита на данните на „БГК“ АД на имейл: [dpo@bgc-store.bg](mailto:dpo@bgc-store.bg).

9.9. Личните данни на участниците се съхраняват за срок от 2 месеца след края на кампанията, след което се изтриват. Личните данни на печелившите участници се съхраняват за срок от 5 години след края на кампанията.

## **10. Допълнителна информация**

Допълнителна информация за кампанията може да намерите на интернет страницата на Minimart <https://mini-mart.bg/>.

**С участието си в Кампанията, участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите правила.**